



## CON TENI DOS

- FACEA UdeC celebra el 55° aniversario de Auditoría recordando los principales hitos de la carrera
- RSU FACEA UdeC desarrolla con éxito charla “Importancia de las ventas para un ingeniero” a cargo de Jorge Bizama Gallegos
- RSU FACEA UdeC y Municipalidad de Concepción desarrollan primera clase del Taller de Habilidades Blandas como Estrategias de Ventas
- Quinto seminario del Informe Económico Regional permitió conocer estructura, criterios y conformación del Índice de Precios al Consumidor



## FACEA UDEC CELEBRA EL 55° ANIVERSARIO DE AUDITORÍA RECORDANDO LOS PRINCIPALES HITOS DE LA CARRERA

*Durante una emotiva ceremonia se conmemoraron momentos relevantes de la historia de la carrera, entregando reconocimientos a estudiantes, administrativos y profesores.*

Con la presencia de estudiantes y egresados, administrativos, académicos y autoridades, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Concepción celebró los 55 años de la creación de la carrera de Auditoría, abierta en 1968 en el Campus Concepción tras el inicio del Curso de Contadores Auditores, dependiente de la Facultad, en la ciudad de Los Ángeles en 1967.

Durante la ceremonia, el Centro de Alumnos de Auditoría presidido por Luciano Oñate Fernández, realizó la entrega de diversos reconocimientos por méritos académicos, deportivos y personales, tanto a estudiantes de la carrera, como a la Secretaria del Departamento de Contabilidad y Auditoría, Yovanna Matamala Muñoz, y al académico Felipe Torres Dávila, quien imparte asignaturas para los Departamentos de Administración y Contabilidad y Auditoría.

*Continúa en la siguiente página.*



Al término de la ceremonia, el Jefe de Carrera de Auditoría, Juan Carlos Ruiz, manifestó satisfacción indicando estar “muy contento de participar en el 55° Aniversario de Auditoría, oportunidad en la que conmemoramos los hitos más importantes de la carrera, recordando a destacados profesores y estudiantes, proyectando también los desafíos de la profesión hacia el futuro”.

En tanto el Presidente del Centro de Alumnos de Auditoría, Luciano Oñate Fernández, destacó que “la ceremonia fue un trabajo de todo el equipo, en la que logramos hacer una linda pausa para reconocer a estudiantes, personal y profesores, todos quienes están día a día en la Facultad y a quienes no siempre valoramos como se debe, por lo que estamos muy contentos de esta celebración y el resultado”.

Uno de los estudiantes destacados, Garizon Abarzúa, valoró la actividad y agregó “especiales agradecimientos al Decano y al Jefe de Carrera, quienes me apoyaron en lo académico y deportivo, con lo que me pude integrar a la selección de tenis de la Universidad de Concepción”, joven que además representará a Chile en el torneo Panamericano Amateur de Categorías Libres 2023 de Padel, que se realizará en Cancún, México, del 25 al 28 de noviembre de 2023.

Finalmente, el Presidente Regional del Consejo Regional del Biobío, del Colegio de Contadores de Chile Asociación Gremial, Cristian Maldonado Olivares, comentó “lo maravilloso de haber participado en esta celebración de 55 años de la creación de la carrera de Auditoría, es que además en mi caso coincide con los 30 años de mi titulación, en una ceremonia que engrandece y deja en alto el prestigio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas UdeC”.



## RSU FACEA UDEC DESARROLLA CON ÉXITO CHARLA “IMPORTANCIA DE LAS VENTAS PARA UN INGENIERO” A CARGO DE JORGE BIZAMA GALLEGOS

*El Gerente General de UdeC Capacita y Ex-Director Ejecutivo de RSU FACEA UdeC, compartió su experiencia profesional con estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*

Para complementar la formación académica de las y los estudiantes de Ingeniería Comercial y Auditoría, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Concepción, RSU FACEA UdeC desarrolló una nueva charla informativa el pasado miércoles 15 de noviembre de 2023, a cargo de Jorge Bizama Gallegos, Gerente General de UdeC Capacita.

Jorge Bizama Gallegos es Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción, Magíster en Innovación Social y Economía Solidaria de la Universidad de Salamanca y Diplomado en Habilidades Directivas de la UdeC, cofundador de SocialB -Centro de Emprendimiento e Innovación Social, proyecto de Fundación Novo Millenno de Concepción- donde fue director ejecutivo por 5 años y lideró equipos en áreas de formación y capacitación con impacto en las personas.

*Continúa en la siguiente página.*



Durante su presentación titulada "Importancia de las ventas para un ingeniero", Bizama abordó algunas estrategias clásicas para mejorar el rendimiento de una empresa y maximizar sus utilidades, tales como la optimización o disminución de costos, referido a conocer el gasto en remuneraciones, operaciones, insumos, traslados, entre otros costos, buscando fórmulas para reducirlos, por ejemplo, con un menor gasto, la búsqueda de proveedores más económicos o la evaluación de aquello que no es prioritario para ejecutar un servicio o vender un producto.

Posteriormente, Bizama explicó la relevancia del aumento de ingresos, detallando estrategias para dar a conocer los productos y servicios del negocio a nuevos mercados, destacando el concepto de "Cadena de Valor" como una metodología que ordena el proceso o ciclo de vida de un producto o servicio, mediante de cinco actividades primarias: logística interna, operaciones, logística externa, marketing y ventas, y finalmente post venta.

Al término de su presentación, el Director Ejecutivo de RSU FACEA UdeC, Pablo Avendaño, valoró la participación del profesional, indicando que "como agrupación también estamos comprometidos con la formación de los estudiantes, que aprendan más de lo que se imparte en las asignaturas y con énfasis en que nuestros colaboradores adquieran más capacidades que puedan transferirles a las y los emprendedores que capacitamos, por lo que estamos muy agradecidos de la presencia de Jorge Bizama, un caso de éxito de RSU FACEA UdeC".

Finalmente, Jorge Bizama destacó que RSU FACEA UdeC realice actividades complementarias a la formación de la Facultad, agregando que "estoy feliz de poder compartir lo que he aprendido en mi crecimiento y trayectoria profesional, para entregarle a los estudiantes herramientas ligadas al área de ventas que puedan marcar la diferencia en su desarrollo, así como también proveer nuevas miradas y aspectos de lo que ocurre en el mercado, en términos comerciales y de ventas".



## **RSU FACEA UDEC Y MUNICIPALIDAD DE CONCEPCIÓN DESARROLLAN PRIMERA CLASE DEL TALLER DE HABILIDADES BLANDAS COMO ESTRATEGIAS DE VENTAS**

*A apoyados por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, el equipo de RSU FACEA UdeC llevó a cabo con éxito la primera clase del Taller, impartida por la profesora Myriam Cáceres Canessa.*

Con alta asistencia de participantes e incorporando por primera vez a hombres al equipo de microemprendedores a capacitar, RSU FACEA UdeC realizó con éxito la primera clase del Taller de Habilidades Blandas como Estrategias de Ventas, a cargo de la Publicista y docente del Departamento de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas UdeC, profesora Myriam Cáceres Canessa, el pasado sábado 18 de noviembre de 2023.

La actividad, que contó con el apoyo de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio de la Universidad de Concepción, en alianza con la Municipalidad de Concepción, se originó a partir de la necesidad de microemprendedores ligados al municipio que buscaban adquirir habilidades para reconocer cómo diferenciarse, retener y fidelizar a sus clientes, con el objetivo de identificar mejor su segmento y utilizar técnicas avanzadas para la compra y venta de productos y servicios.

*Continúa en la siguiente página.*



Para satisfacer esta necesidad, RSU FACEA UdeC desarrolló el Taller de Habilidades Blandas como Estrategias de Ventas que se impartirá en dos sesiones, continuando el próximo sábado 25 de noviembre con la clase práctica que dictará Jorge Bizama, Gerente General de UdeC Capacita y Ex-Director Ejecutivo de RSU FACEA UdeC, con foco en técnicas de venta inducidas y una evaluación por parte de los colaboradores del equipo estudiantil.

Al respecto, Kamila Villegas Palma, estudiante de cuarto año de Ingeniería Comercial y Ejecutiva Académica de RSU FACEA UdeC, indicó que “esta alianza entre la VRIM, FACEA y la Municipalidad de Concepción, permite transferir conocimientos a la comunidad, generando impacto y vinculación con el medio, actividad que culminará con la Entrega de Diplomas en una ceremonia a realizarse el sábado 2 de diciembre de 2023”.

En tanto, Daniel Pizarro Coloma, estudiante de cuarto año de Ingeniería Comercial y Ejecutivo de Comunicaciones de RSU FACEA UdeC, explicó que “RSU es una manera para que la comunidad pueda vivir una experiencia universitaria, a la vez que para nuestros estudiantes colaboradores sea la oportunidad en la que puedan desarrollar lo aprendido en la formación académica que entrega la Facultad, de manera práctica y con enfoque aplicado”.

Finalmente, Camila Jarpa Fernández, Trabajadora Social de la Oficina de Fomento Productivo de la Municipalidad de Concepción, Encargada de la Academia Municipal de Emprendimiento e Innovación, valoró la iniciativa, comentando que “para nosotros es importante realizar esta vinculación con FACEA UdeC, ya que a través de la Facultad es que podemos ofrecer a nuestros emprendedores estos conocimientos y habilidades, por lo que es sumamente valioso para nuestro alcalde Álvaro Ortiz vincular a la Municipalidad con la Universidad de Concepción, y así fortalecer la microeconomía de la ciudad”.



## QUINTO SEMINARIO DEL INFORME ECONÓMICO REGIONAL PERMITIÓ CONOCER ESTRUCTURA, CRITERIOS Y CONFORMACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

*El nuevo seminario del Informe Económico Regional (IER), publicación semestral del Departamento de Economía de FACEA UdeC, contó con la participación del Coordinador IPC-INE Biobío, Igor Contreras Moraga.*



El Informe Económico Regional (IER), iniciativa del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas UdeC, que presenta análisis integrales de indicadores de coyuntura y proyecciones de la economía del Biobío, Chile y el mundo, llevó a cabo con éxito su quinto seminario mensual para presentar, discutir, y difundir aspectos técnicos, metodológicos, analíticos, coyunturales y de políticas públicas, el pasado miércoles 22 de noviembre de 2023.

En esta ocasión, participó Igor Contreras Moraga, Coordinador del IPC-INE Biobío, Ingeniero de Ejecución en Administración Pública, quien lleva 27 años trabajando en el Instituto Nacional de Estadísticas, encargado de la parte operativa del Índice de Precios al Consumidor desde 2009, fecha cuando se introdujeron importantes cambios metodológicos y descentralizó el indicador a nivel regional.

*Continúa en la siguiente página.*



En su presentación “Índice de Precios al Consumidor, Aspectos Metodológicos y Operativos”, Contreras resumió la historia y estructura del indicador, su conformación y agregaciones elementales y esenciales, explicando que el INE calcula el IPC mes a mes desde 1928 y que se trata de un indicador económico que ayuda a reflejar la evolución de los hábitos de consumo de la sociedad chilena.

“El IPC tiene por objetivo la medición de la variación de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del gasto de los hogares urbanos, cuya cobertura geográfica corresponde a todas las capitales regionales y sus zonas conurbadas dentro de las fronteras del país”, explicó Igor Contreras Moraga, agregando que “la canasta poseía 42 productos en sus inicios y en la versión vigente se presentan 303 productos con la Base 2018=100”.

En la actualidad, el Instituto Nacional de Estadísticas se encuentra trabajando en una actualización metodológica y de productos de la canasta del IPC, la cual comenzará a estar vigente a partir de la publicación del día jueves 08 de febrero de 2024, incluyendo la variación de enero de 2024.

“Respecto a la selección, los productos escogidos son los más consumidos en al menos cuatro de los cinco quintiles de la población, es decir, en la mayoría de los estratos socioeconómicos. A lo anterior, se suman criterios de gasto mínimo y de carácter operativo”, añadió el profesional.

Finalmente, al ser consultado Igor Contreras Moraga valoró la invitación del Informe Económico Regional, destacando que “siempre es importante transmitir conocimientos y darle a conocer nuestro trabajo a las y los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la Universidad de Concepción, además que en particular con el IER mantenemos una larga relación de colaboración, por lo que agradezco la invitación del profesor Iván Araya Gómez”.



## UNIDAD DE PRÁCTICAS PROFESIONALES Y ENLACE LABORAL DE FACEA UDEC REFORZÓ CONVOCATORIA PARA POSTULAR A PRÁCTICAS CON IMPACTO 2024

*Durante una reunión informativa, la Coordinadora en la Unidad UdeC Santiago, Patricia Llanos Campos, invitó a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a postular a la cuarta versión del programa institucional.*

Hasta el próximo 5 de diciembre de 2023 continuará abierta la convocatoria para que estudiantes de la Universidad de Concepción postulen a la cuarta versión del programa Prácticas con Impacto 2024, que permite a jóvenes integrar equipos interdisciplinarios para contribuir al desarrollo de proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas, con un impacto positivo en comunidades y territorios de alta vulnerabilidad en distintas regiones del país.

Para esta convocatoria, se aumentaron los cupos disponibles y se incorporaron nuevas líneas de trabajo, lo que permitirá una mayor precisión en el alcance y procedimientos del programa institucional, además de fortalecer el aporte a la formación disciplinar de las y los estudiantes, al permitirles solucionar problemas reales desde sus áreas de estudio con un enfoque interdisciplinario e integral.

*Continúa en la siguiente página.*

# TALLER DE NIVELACIÓN EN EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS E INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA

Asignatura Complementaria dictada con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, para las y los estudiantes participantes en el PCI 2024.



**Docentes:**

- Prof. Rosa Aguilera V.
- ICO Patricia Llanos C.
- Prof. Isabel Rojas, a cargo del módulo de Programas Sociales.

**Opciones de participación:**

- Como Asignatura Complementaria
- Como alumna/o libre

Créditos: 2, para quienes lo cursen como Asignatura.

Realizado en modalidad híbrida:

- 8 horas pedagógicas presenciales y 8 horas pedagógicas virtuales, sincrónicas y asincrónicas. (12/diciembre 2023 al 10/enero 2024)
- Más 2 charlas dictadas por especialistas del Sector Público..

Asistencia: 100%



La Unidad de Prácticas Profesionales y Enlace Laboral de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a través de su Coordinador y académico del Departamento de Administración, profesor Pedro Cofré Fuentes, realizó una reunión informativa en la que presentó la Coordinadora en la Unidad UdeC Santiago, Patricia Llanos Campos, quien explicó la modalidad en la que se desarrollarán las prácticas y las tipologías de proyectos que aportan a los ODS.

Tras la etapa de postulación hasta el 05 de diciembre y la aceptación a la práctica el 07 de diciembre, se realizará la Ceremonia de Inauguración de Prácticas con Impacto 2024 el 10 de diciembre, de 10:00 a 10:45 en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, para posteriormente realizarse 4 sesiones de clases presenciales del Taller de Nivelación del Programa, el 12 y 13 de diciembre de 2023, de 11:00 a 12:30 y de 15:00 a 16:30.

Luego, entre el 08 al 10 de enero de 2024, se realizará un Taller de Nivelación en Evaluación Social de Proyectos e Instituciones Públicas, asignatura complementaria en modalidad híbrida dictada por las profesoras Rosa Aguilera Vidal, Patricia Llanos Campos e Isabel Rojas, para luego comenzar con las visitas a municipalidades y el desplazamiento a terreno, desde el 11 de enero al 16 de febrero de 2024, concluyendo la ejecución de la práctica el 30 de abril de 2024.

Las y los estudiantes deberán realizar un trabajo grupal virtual con un mínimo de 180 horas y en enero y febrero se exigirá una dedicación de 4 horas diarias, durante 4 días laborales de cada semana. Finalmente, desde junio a agosto de 2024 se realizará la evaluación y se otorgarán los reconocimientos a estudiantes en categorías individual y grupal, con la Ceremonia de Cierre de Prácticas con Impacto 2024 a realizarse en agosto de 2024, con fecha por confirmar.

Al respecto, el profesor Pedro Cofré Fuentes, indicó que "el Programa Prácticas con Impacto 2024 cumple objetivos propios de la Universidad de Concepción, y también objetivos para el servicio público a la comunidad, así que invitamos a postular para generar nuevas oportunidades que promuevan la creación de equipos con alto valor e impacto social".



## RSU FACEA UDEC Y MUNICIPALIDAD DE CONCEPCIÓN CONCLUYEN TALLER DE HABILIDADES BLANDAS CON EXPO FERIA Y ENTREGA DE CERTIFICADOS

*Apoyados por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, el equipo de RSU FACEA UdeC realizó con éxito la segunda y última clase del Taller, impartida por el profesor Jorge Bizama Gallegos.*

Con su segunda y última clase, una feria de exposición de productos y la Ceremonia de Entrega de Certificados, concluyó el Taller de Habilidades Blandas como Estrategias de Ventas, desarrollado por RSU FACEA UdeC durante las jornadas del sábado 18 de noviembre y sábado 25 de noviembre, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Concepción.

La clase estuvo a cargo de Jorge Bizama Gallegos, Gerente General de UdeC Capacita y Ex-Director Ejecutivo de RSU FACEA UdeC, titulada "Ventas con Impacto", que consistió en poner en práctica las habilidades de comunicación y ventas adquiridas por parte de las emprendedoras en la primera clase del Taller, a través de técnicas que les permitieron mejorar el relato de sus productos y servicios, pasando de características de sus productos a sus beneficios.

*Continúa en la siguiente página.*



Al respecto, Jorge Bizama Gallegos indicó que “la mejor forma de vender es practicando la venta, por lo que además realizamos, con apoyo de estudiantes de pregrado y postgrado, una feria donde las emprendedoras realizan un pitch de ventas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quienes les entregan retroalimentación para mejorar y que, de esta manera, cuando ellas vayan a otros espacios públicos, puedan aumentar sus ingresos”.

El Taller, que contó con el apoyo de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio de la Universidad de Concepción, en alianza con la Municipalidad de Concepción, se originó a partir de la necesidad de microempendedoras ligados al municipio que buscaban adquirir habilidades para reconocer cómo diferenciarse, retener y fidelizar a sus clientes, con el objetivo de identificar mejor su segmento y utilizar técnicas avanzadas para la compra y venta de productos y servicios.

En este aspecto, Pablo Avendaño, Director Ejecutivo de RSU FACEA UdeC, agradeció el apoyo de la VRIM UdeC, “quienes nos asignaron el Taller de Habilidades Blandas como Estrategias de Ventas, en conjunto con la Municipalidad de Concepción, en el que pusimos en práctica la misión de RSU que es capacitar a emprendedoras y nuestra propuesta de valor, que es brindarles una experiencia universitaria a ellas, por lo que estamos muy contentos con esta capacitación”.

A su vez, Camila Jarpa Fernández, Trabajadora Social de la Oficina de Fomento Productivo de la Municipalidad de Concepción, Encargada de la Academia Municipal de Emprendimiento e Innovación, comentó que “estamos sumamente contentos por terminar este proceso de asesoría con las y los emprendedores de la ciudad, agradecidos de la VRIM UdeC y de RSU FACEA UdeC, esperando seguir fortaleciendo estos vínculos para el impulso de estos micronegocios”.

*Continúa en la siguiente página.*



Una de las beneficiadas, Marcela Castro, cuyo emprendimiento es sobre impresiones 3D a través de plástico reciclado, valoró la oportunidad indicando que “gracias a este Taller pude aprender a cómo calcular mejor mis costos, valorar mi producto y agregarle más valor, pero sobre todo a seguir emprendiendo y a colocarle más ganas, así que gracias a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Concepción”.

Finalmente, Cecilia Herrera, emprendedora de Bendita Costura y quien trabaja con accesorios sublimados, agradeció la instancia y destacó haber aprendido mucho, expresando satisfacción por “este proceso en el que obtuvimos mayores herramientas para calcular el valor agregado de nuestro trabajo, y en especial porque fue una oportunidad muy importante para mí no solo a nivel laboral, sino que también personal”.

Al término de la Expo Feria, se realizó la Ceremonia de Entrega de Certificados en la que las microempendedoras fueron reconocidas, al igual que el equipo de RSU FACEA UdeC, quienes recibieron por intermedio de Kamila Villegas Palma, estudiante de cuarto año de Ingeniería Comercial y Ejecutiva Académica de RSU FACEA UdeC, un significativo presente por parte de las emprendedoras.



# POST GRADO FACEA UDEC



Universidad  
de Concepción

**FACEA**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
UdeC

POSTULACIONES  
*Abiertas 2024*

Nuestros Magíster están dirigidos a profesionales que buscan herramientas directivas de alto nivel, orientadas a la gestión y dirección de empresas y recursos humanos, entregando a sus estudiantes sólidos conocimientos en las áreas propias de la economía, gestión estratégica, marketing, finanzas y dirección de personas.

► **MBA-UdeC**  
MAGÍSTER EN  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

[mba@udec.cl](mailto:mba@udec.cl)

► **MGRH-UdeC**  
MAGÍSTER EN  
GESTIÓN DE  
RECURSOS HUMANOS

[pgrh@udec.cl](mailto:pgrh@udec.cl)



[www.faceaudec.cl](http://www.faceaudec.cl)



41 220 4191





Universidad  
de Concepción

**FACEA**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
UdeC

# POST GRADO FACEA UDEC

## POSTULACIONES *Abiertas* 2024

El Magíster en Economía Aplicada es un programa con orientación académica dedicado a formar personas con capacidad para desarrollar investigación en tópicos de economía aplicada con un nivel de excelencia, y para continuar en buen pie estudios de doctorado en economía en áreas relevantes para países de América latina y el caribe.

## ► **MAGEA-UdeC** MAGÍSTER EN ECONOMÍA APLICADA

[magea@udec.cl](mailto:magea@udec.cl)



[www.faceaudec.cl](http://www.faceaudec.cl)



41 220 4200





Universidad  
de Concepción

**FACEA**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
UdeC

**NEWS**  
**FACEA**  
**UDEC**

**N°11** NOV  
2023



## PRÓXIMAS ACTIVIDADES 2023

- Séptimo Seminario de Investigación del Departamento de Economía abordó ejemplo de Caja Vecina como política pública de inclusión financiera.
- Proyecto FIC Mype finaliza tras dos años con inversión de más de \$3 mil millones e impacto a 1.200 micro y pequeñas empresas beneficiadas.
- Novedades y mucho más.



[www.faceaudec.cl](http://www.faceaudec.cl)